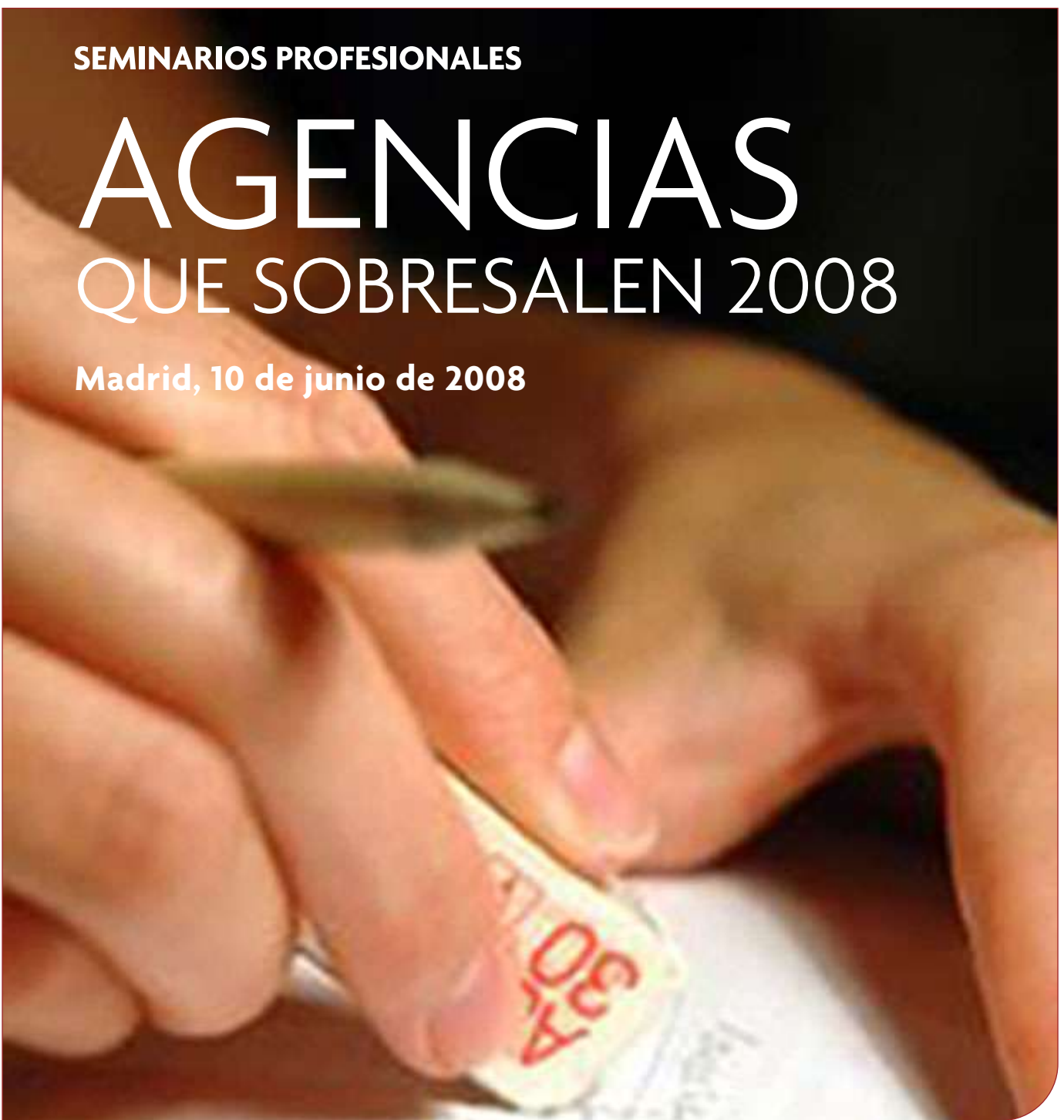


SEMINARIOS PROFESIONALES

# AGENCIAS QUE SOBRESALEN 2008

Madrid, 10 de junio de 2008



Las agencias más destacadas del año  
en el sector de la publicidad y el marketing.

Una jornada en directo con LAS AGENCIAS MÁS INNOVADORAS DEL 2007, por su su formato o modelo de negocio, o por su metodología de trabajo, sistemas de retribución, posicionamiento en el mercado, servicios, garantía de rentabilidad, medición de resultados, relaciones con el cliente, o cualquier otro tipo de innovación en su propuesta de valor.

## Dirigido a:

**EMPRESAS** de cualquier sector que deseen explorar nuevos formatos de agencia que aporten mayor valor añadido a la comercialización de sus productos y marcas.

**AGENCIAS** que busquen reflexionar sobre su modelo de negocio, y deseen repasar cómo innovan las compañías más destacadas del sector.

## Beneficios:

- **PONERSE AL DÍA** sobre quiénes son y qué ofrecen los principales actores del mercado publicitario.
- **APRENDER DE LAS MEJORES PRÁCTICAS DEL SECTOR** e identificar alternativas de mejora para la propia empresa.
- Tomar ocasión de los debates para **REVISAR LA PROPIA PROPUESTA DE VALOR Y EXPLORAR VÍAS DE CRECIMIENTO**.
- Disfrutar de la oportunidad de **CONOCER EN DIRECTO A DIRECTIVOS DE DIVERSAS EMPRESAS** y agencias de publicidad o marketing.
- **INTERCAMBIAR PARECERES CON LOS PARTICIPANTES** en el evento, tanto ponentes como asistentes de diversas empresas.
- **CONOCER EMPRESAS CON LAS QUE PUEDE SER INTERESANTE TRABAJAR** o colaborar.



## Consejo asesor:

Jorge Garteiz, Ros y Asociados  
Francisco J. Pérez-Latre, Universidad de Navarra  
María Martín, DEC  
Alfonso Vericat, Kerygma  
Carlos Ranedo, Shackleton  
Xabier Liceaga, Remo D6  
Carlos Rubio, AEAP  
María Ravina, Media Contacts  
Juan Luis Pérez, Artworks

### Coordinan:

Juan de los Ángeles,  
Belén Torregrosa,  
C4E Consulting.

## Formato:

**CADA PONENTE TENDRÁ 900 SEGUNDOS PARA EXPONER LOS PRINCIPALES VALORES DIFERENCIALES DE SU AGENCIA**, el eje de su proyecto y distinción, y de su competitividad en el mercado; tras las intervenciones, se abrirá la mesa redonda con las preguntas del público.

Los participantes podrán disponer, con anterioridad a la celebración, de **INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE CADA UNO DE LOS PONENTES Y SOBRE LA EMPRESA QUE REPRESENTAN**.

## Programa:

**9.30** Recepción.

**10.00** Presentación.

**Juan de los Ángeles**, Presidente, C4E Consulting.

**10.15 Mesa redonda:**

INNOVACIÓN EN LA APORTACIÓN DE VALOR DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD

**Modera:**

**Francisco J. Pérez-Latre**,

Profesor de Publicidad, Universidad de Navarra.

**Pablo Alzugaray**,

Presidente, Shackleton.

**David San Felipe**,

Socio, Cocoe.

**Eva Gutiérrez**,

Consejera Delegada, Sra. Rushmore.

**Peter Stengele**,

New Business Manager, Atlético Internacional.

**12.00** Break.

**12.30 Mesa redonda:**

EL FORMATO DE AGENCIA QUE DEMANDA EL MERCADO: NUEVOS SERVICIOS Y NUEVAS FORMAS DE RELACIÓN.

**Modera:**

**Xavier Oliver**, Profesor, IESE Business School.

**Alejandro Gómez-Pallete**,

Director de Planificación Estratégica, LOLA.

**César García**,

Presidente, BOB.

**Jesús Muñoz**,

Presidente, Mindshare.

**14.15** Comida.

**16.00 Mesa redonda:**

EL PAPEL DE LA AGENCIA EN LA CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN DEL ANUNCIANTE.

**Modera:**

**Carlos Rubio**, Director General,

Asociación Española de Agencias de Publicidad (AEAP).

**José María Batalla**,

Director General Creativo, Wonderland.

**Ricardo Urías**,

Director General Estratégico, Wonderland.

**Enric Pujadas**,

Presidente, Grupo Ogilvy.

**Carlos Martínez Cabrera**,

Presidente, Contrapunto.

**17.45** Conclusiones.

**18.00** Cierre.



## Datos de interés:

**Lugar de celebración:**

Madrid, Hotel Silken

Puerta de América

**Fecha:**

10 de junio de 2008.

**Contacto:**

formacion@c4einteractive.com

**Precio:**

375 Euros

**Inscripción anticipada:**

hasta el 25 de abril (-25%): 281,25 Euros

**Inscripción Online:**

[www.c4einteractive.com/inscripcion.asp](http://www.c4einteractive.com/inscripcion.asp)

**Más información:**

C4E Consulting Services

T. +34 96 369 24 08

\* El programa puede sufrir variaciones por motivos ajenos a la organización de C4E

## Curso:

Ciudad de celebración:

Fecha:

Agradecemos realicen la inscripción enviándonos por fax el siguiente boletín a la atención de:  
C4E Consulting Services S.L. - Dpto. Formación - Spain, Valencia. Fax: (+34) 96 360 85 97

## DATOS PARTICIPANTE

1. D./Dña.:	Cargo:
e-mail:	
2. D./Dña.:	Cargo:
e-mail:	
3. D./Dña.:	Cargo:
e-mail:	
4. D./Dña.:	Cargo:
e-mail:	
5. D./Dña.:	Cargo:
e-mail:	
Empresa:	
Dirección:	
Ciudad y Provincia:	Código postal:
Teléfono y Fax:	

## DATOS PARA LA FACTURA

Nombre Fiscal:
Dirección:
Ciudad y Provincia:
Código postal:
NIF/CIF:

## DATOS PARA LA FACTURA

	Precio €	nº participantes	TOTAL
Inscripción ordinaria	375		
Inscripción Anticipada	281,25		
<b>TOTAL:</b>			
<b>+ 16% IVA:</b>			
<b>TOTAL + IVA:</b>			

## OBSERVACIONES GENERALES

La reserva de la plaza sólo puede realizarse a través del envío por fax de este formulario. La inscripción será válida en el momento en que se confirme el pago íntegro del total de la inscripción.

**Forma de pago:** Transferencia Bancaria a nombre de C4E Consulting Services al Número de Cta: 2013 1109 80 0200168568

**Cancelación:** la cancelación por parte del participante deberá hacerse al menos 15 días hábiles antes del inicio del curso. En este caso se retendrá un 20% del importe pagado en concepto de gastos administrativos de cancelación. En caso de que la cancelación se produzca fuera de este plazo, no se realizará ninguna devolución.

En el caso poco probable de que el curso tuviera que ser cancelado, C4E devolverá el importe completo o bien otorgará un crédito por el mismo importe para asistir a otro curso o seminario. Sin embargo no se hará responsable del resto de gastos en los que haya podido incurrir el participante.