



Livia Bernardini, directora de la agencia AKQA, y Juan de los Angeles, profesor de la UN. FOTO: CEDIDA

Expertos analizan en la Universidad de Navarra las claves del futuro de la publicidad

EL SEMINARIO 'CRISIS VS CREATIVIDAD' SE CELEBRÓ POR LOS 50 AÑOS DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

En el programa participaron agencias que destacan por su innovación y su crecimiento en el sector

NATALIA BIURRUN

PAMPLONA. La publicidad, un sector que factura 450.000 millones de dólares al año en el mundo, fue el centro de atención del seminario *Crisis vs Creatividad*, celebrado ayer en la Universidad de Navarra con motivo del 50º aniversario de la Facultad de Comunicación.

Expertos publicistas como Livia Bernardini, directora de cuentas de AKQA Londres; Juan Manuel de la Nuez, de SCPF; Jens Mortier, de la agencia belga Mortierbrigade; Artur Sales, presidente de Adagreed; Gustavo Entrala, presidente de la agencia de marketing 101; o Michael Moszynski, socio fundador de London Advertising, analizaron en el acto patrocinado por DIARIO DE NOTICIAS la situación actual del sector de la publicidad y la importancia de la creatividad como herramienta para ganarse al consumidor.

Los ponentes del seminario coincidieron en "cambiar las fórmulas convencionales y abrir la mente de los profesionales para que las obras no se entiendan como publicidad", según indicó Jens Mortier de Mor-

tierbrigade, cuya agencia, con tan sólo cuatro años de actividad y con una plantilla de 30 personas, ya ha conseguido un León de Titanio en Cannes. Asimismo, el experto señaló la necesidad de abrir un diálogo con el consumidor y de conquistar su atención, "no sólo ganando una cuota de mercado sino ganando una cuota del corazón".

Por otra parte, Juan Manuel de la Nuez, de SCPF, comentó a los asis-

tentes que la "industria publicitaria anda bastante despistada" y que ahora "no son tiempos de reinventar sino de reencuentro". En este sentido, habló de la capacidad de algunas marcas de mantenerse en el tiempo y de crear "conversaciones sólidas entre éstas y el consumidor".

Durante el seminario, también se debatió y se presentó nuevos modelos publicitarios, que principalmente se encaminan hacia los soportes digitales. Un ejemplo de esta nueva forma de entender la publicidad es la recién creada plataforma de Internet Adagreed, "donde se pide permiso, se compensa al consumidor y se controla tanto la cantidad de anuncios como los temas favoritos", apuntó en la UN Artur Sales, presidente de la compañía.

Actos de la UN para el fin de semana

Dentro de los actos que organiza la UN para conmemorar los 50 años de la Facultad de Comunicación, hoy interviene en el edificio de Ciencias Sociales Pedro J. Ramírez. El director del diario *El Mundo* hablará a las 17.30 horas sobre *La crisis de los periódicos: el futuro del periodismo*. Asimismo, Luis Gallardo, director global de comunicación, marca y marketing de Deloitte tratará la figura del Dircom. A las 21.30 horas se presentará el espectáculo *Fcom on the stage*, un evento hecho por los alumnos en el que se suceden números de baile, magia, teatro, malabarismos, etc. El sábado por la tarde, el edificio de Ciencias Sociales acogerá una jornada de puertas abiertas en la que, entre otros actos, se presentará el libro *Historia de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. 50 años de docencia e investigación (1958-2008)*, escrito por el profesor Carlos Barrera. >N.B.

PELÍCULAS

* Mala ** Regular *** Buena **** Muy buena ***** Obra maestra

AGENTE 007 CONTRA EL DOCTOR NO

ETB 2, 19.00 ***
Gran Bretaña, 1962. Director: Terence Young. Intérpretes: Sean Connery, Ursula Andress, Joseph Wiseman, Bernard Lee. 105 m. Tp. Acción

En la primera película de la saga de James Bond, el agente 007 lucha contra el misterioso Doctor No, un genio científico empeñado en destruir el programa espacial de Estados Unidos. La cuenta atrás para el mayor desastre mundial ha comenzado, y Bond debe viajar a Jamaica, donde se encuentra con la atractiva Honey Ryder. Juntos se enfrentarán al megalómano villano en su impenetrable cuartel general, situado en una isla. Sean Connery se convirtió en la perfecta encarnación del personaje creado por Ian Fleming y la película supo aportar a su universo literario un humor cínico, un particular sentido estético del delirio y un sadismo bastante seductor. Más de 40 años en la brecha y más de cinco actores en la lista de encarnaciones del agente secreto son la mejor prueba de la infalibilidad de la fórmula.

EL DIABLO VISTE DE PRADA

ETB 2, 22.00 ***
EEUU, 2006. Director: David Frankel. Intérpretes: Anne Hathaway, Meryl Streep, Stanley Tucci, Emily Blunt, Simon Baker. 105 m. +7. Comedia

Andy Sachs es una joven recién graduada en periodismo que consigue trabajo como asistente personal de la temible Miranda Priestley, la directora de una prestigiosa revista de moda femenina de Nueva York. En su nuevo trabajo, Andy tendrá que satisfacer todos los caprichos de su antojadiza jefa y, si es capaz, ganarse la confianza de esta mujer que tiene atemorizados a todos los que la rodean. Pero Andy se niega a fracasar y no se dejará engañar por la máscara de glamour y frivolidad tras la que se esconde un diablo vestido de Prada. Aunque la primera mitad de esta exitosa comedia funciona como acertada sátira del mundo de la moda, decepciona bastante que en los últimos minutos se de la vuelta a la tortilla en pos de un final más convencional y mucho menos mordaz de lo que prometía la cosa. Al final, la gracia de la película está en disfrutar de la memorable interpretación de Meryl Streep y de la gracia y atractivo natural de la emergente Anne Hathaway (*Princesa por sorpresa*).

DOBLE IMPACTO

TVE 1, 23.00 *
EEUU, 1991. Director: Sheldon Lettich. Intérpretes: Jean Claude Van Damme, Geoffrey Lewis, Alicia Stevenson, Paul Aylett. 107 m. +18. Acción

Los gemelos Chad y Alex Wagner son separados después del brutal asesinato de sus padres. Años más tarde, los dos hermanos no podrían ser más diferentes: Chad es un refinado profesor de gimnasia de Beverly Hills; Alex, sin embargo, es un rudo y audaz contrabandista en las peligrosas calles de Hong Kong. Cuando el destino los reúne, ambos descubren que tienen una cosa en común: los dos son máquinas de pelear. A los mamporros de rigor se suma aquí un argumento de los que sacan los colores, donde el ídolo de las artes marciales intentó mostrar, sin éxito, cierta versatilidad como actor al interpretar a dos hermanos gemelos.

CERCO ALIENÍGENA

ETB 2, 00.00 *
EEUU, 2005. Director: Robert Stodd. Intérpretes: Brad Johnson, Carl Weathers, Erin Ross, Lilas Lane. 90 m. +18. Ciencia ficción

Un ejército extraterrestre llega a nuestro planeta con la intención de arrebatarle la sangre a ocho millones de personas, algo que les permitirá salvar su propia especie. Cochambroso subproducto de ciencia ficción que, aunque dotado de alguna que otra idea curiosa, no deja de espantar por su imponente acabado cinematográfico y tendencia a la idiocia en el desarrollo de sus propios planteamientos. Además, la cara de pasmo del reparto desde sus primeros minutos es ya todo un aviso del resultado.

MI VIDA EMPIEZA HOY

LA 2, 01.55 **
Alemania, 2002. Directora: Maria Von Heland. Intérpretes: Ana Maria Muhe, Karoline Herfurth, David Winter, Josefine Domes. 85 m. +13. Drama

Kati y Steffi son muy buenas amigas desde que tenían seis años. Ahora las dos tienen 17 y disfrutan juntas de los altibajos de convertirse en adultas. Mientras que los padres de Kati son muy conservadores, discuten constantemente, y preferirían ver a su bonita hija vestida como una monja, Steffi viene de una familia aparentemente armoniosa y liberal. Aunque juegue con elementos de sobra conocidos, este drama generacional convence gracias a un guión en contacto con la realidad y una dirección de actores creíble.

ESTRENOS DESTACADOS ▶